



Con il patrocinio del
Comune di Otricoli

INTELLIGENZA ARTIFICIALE per la viticoltura di qualità

Opportunità e strumenti pratici
in un'epoca di cambiamento climatico

SABATO 25 OTTOBRE 2025



Ore 10:30 - 13:00



Otricoli (TR)

Municipio - Sala Consiliare

Via Vittorio Emanuele, 11, 05030 Otricoli (Tr)



LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA!

Per iscrizioni e info: fabpadua62@gmail.com



Con il patrocinio del
Comune di Otricoli

INTELLIGENZA ARTIFICIALE per la viticoltura di qualità

Opportunità e strumenti pratici in un'epoca di cambiamento climatico

Partendo dal cambiamento climatico toccheremo temi legati al territorio umbro e a Otricoli in particolare, analizzando **i parametri più importanti da monitorare** e presentando **le potenzialità della Intelligenza Artificiale** per simulare e prevedere la qualità del raccolto e le attese di vinificazione. Saranno presentate le prime **analisi sperimentali basate su dati meteorologici locali e su rilievi satellitari (ESA e NASA)** ed esempi concreti di strumenti utili al mondo della viticoltura. Il convegno ha il duplice scopo di diffondere cultura sul tema delle nuove possibilità offerte dalla Intelligenza Artificiale nell'offrire suggerimenti concreti agli agricoltori in generale e ai viticoltori in particolare.

Sabato 25 Ottobre 2025, dalle ore 10:30 alle 13:00

Saluti del Sindaco di Otricoli

I parametri da monitorare nella viticoltura in una epoca di cambiamento climatico

(Dott. Fabrizio Fimiani - Winemaker)

Il cambiamento climatico nella viticoltura in Umbria

(Dott. Agr. Roberto Berio - Dottore Agronomo e Produttore)

L'intelligenza artificiale e le sue potenzialità di applicazione alla filiera del vino

(Ing. Stefano Ciccotti - esperto di Trasformazione Digitale e Intelligenza Artificiale)

Esempio pratico in Cantina Otricolaia

(Ing. Fabrizio Padua - Cantina Otricolaia)

L'Intelligenza Artificiale al servizio del viticoltore nell'interpretazione del cambiamento climatico

(Ing. Stefano Ciccotti)

Domande e conclusioni

(modera Antonio Fresca)

Con la collaborazione di



DOMINO CONSULTING
MARKETING E COMUNICAZIONE

