

PNRR M1C3
INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI
PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE
DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

COMUNE PROPONENTE: COMUNE DI OTRICOLI (TR)

CUP¹:I57B22000020006

La porta dell'Umbria: conoscere e fare tra passato e futuro.

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento

A - **Strategia di rigenerazione culturale e sociale** (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

Descrizione del contesto (Comune/Borgo)	<p>Descrivere il contesto di intervento evidenziando gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale, sociale, ambientale che sono di riferimento per la Strategia.</p> <p>Otricoli è una cittadina di circa 1785 abitanti (Istat 2020), situata lungo le vie fluviali e i tracciati viari legati alle transumanze, tra la cultura Appenninica e quella Tirrenica. Studi archeologici hanno riscontrato la presenza di necropoli di epoca arcaica, di cultura affine ai popoli del centro Italia nella valle del Tevere. Il toponimo di Otricoli deriva da «ocris» che identifica il «monte sacro» a cui faceva riferimento, tra il popolo degli umbri, un'intera comunità. La stratigrafia del terreno ha rivelato tombe dell'età del bronzo-ferro e insediamenti preromani. Nel periodo dell'incastellamento, la popolazione si è spostata nella parte alta del terrazzo fluviale, l'odierno centro storico. La vasta area archeologica ai piedi del paese indica quanto fin dall'antichità fosse di facile accesso e gradita al mondo romano. Ancora oggi la cittadina si presenta, a sud, come la porta dell'Umbria. Immersa in un paesaggio naturalistico di altissimo valore, sulla via Flaminia, fa parte dei Borghi del Respiro, del contratto di Fiume, è un polmone verde a trenta minuti dalla capitale.</p> <p>Presenta tutti i servizi primari essenziali: banca, ufficio postale, scuola, asilo nido, biblioteca, carabinieri, farmacia, distretto sanitario. Sono inoltre presenti diverse associazioni cittadine come la Mutuo Soccorso, Con il Cuore in Mano, l'UniTre, l'incontro, la Pro loco, la Protezione civile. Si pensa che il vivace tessuto artigianale e di imprenditoria familiare, se adeguatamente aiutato e rivitalizzato, possa sviluppare e aprirsi a una nuova prosperità in grado di attirare un turismo non solo stagionale, a beneficio dell'intera comunità.</p> <p>Le criticità su cui si vuole intervenire attraverso questo progetto da un punto di vista strutturale è l'abbattimento delle barriere architettoniche per ogni forma di disabilità, il miglioramento dell'arredo urbano, dei portali e delle facciate, della viabilità pedonale al fine di migliorare i servizi per il cittadino e per il turista. Dal punto di vista sociale si vuole superare la disaffezione, soprattutto giovanile, ai luoghi nei quali vivono rivalutando l'idea identitaria della loro storia.</p> <p>La realizzazione di interventi di rigenerazione e innovazione, con la riqualificazione degli spazi pubblici, il restauro del patrimonio storico-architettonico, l'attivazione di iniziative imprenditoriali e culturali, il coinvolgimento dei residenti rinforza i discreti risultati ottenuti con il “Progetto comunale di ripopolamento” già messo in atto dal comune dal 2020.</p> <p>Il nuovo itinerario turistico, l'area adibita a coworking, gli eventi enogastronomici, i numerosi laboratori tra i quali spicca quello in agricoltura per ragazzi disabili, l'interconnessione con la zona turistica archeologica e i percorsi lungo il Tevere, al fine di ospitare famiglie e</p>
---	--

	<p>accompagnatori interessati alle iniziative, generano una maggiore richiesta di ricettività cheosterremo attraverso il recupero delle case del Borgo e l'ostello della gioventù.</p> <p style="text-align: right;">max 3000 caratteri</p>
<p>Descrizione della strategia</p>	<p>La strategia si fonda sul potenziamento dei valori identitari del Borgo Otricoli, storica porta dell'Umbria, antico porto romano, luogo nell'antichità di importanti scambi commerciali tra Roma e l'Umbria, oggi prima tappa turistica per chi giunge da Roma diretto in Umbria, che offre la qualità della vita tipica dell'Umbria, terra ricca di risorse naturalistiche e culturali. L'intenzione è di rendere il borgo un attrattore sociale e culturale per un ampio territorio a cui è collegato da importanti infrastrutture.</p> <p>La strategia prioritaria viene attuata mediante la valorizzazione del grande patrimonio artistico e culturale con l'intento di renderlo, vista la stratificazione storica che lo ha attraversato nei secoli, un vero e proprio museo all'aperto, coniugando le opportunità offerte dalla moderna tecnologia con le tradizioni, gli antichi saperi, i mestieri, l'arte, l'enogastronomia e la conoscenza contadina dei cittadini di Otricoli. Sul piano sociale e imprenditoriale saranno creati dei luoghi appropriati allo sviluppo di laboratori e al recupero di antichi saperi e mestieri. È previsto lo sviluppo di un piano di marketing turistico che, dopo l'analisi dei mercati potenziali (italiani ed esteri), vada a sviluppare dei prodotti a loro dedicati sulla base di itinerari culturali e naturalistici. Sia la fruizione dei prodotti e degli itinerari, sia la loro promozione, avverrà attraverso la predisposizione di strumenti digitali.</p> <p>Con l'intento di ampliare le opportunità offerte al lavoro giovanile e nella convinzione di sostenere l'espansione dei flussi turistici partecipano al progetto partner pubblici e privati anche attraverso interventi di cofinanziamento.</p> <p>La rigenerazione culturale e sociale del Borgo avverrà attraverso il raggiungimento di sei obiettivi generali.</p> <p>Primo obiettivo: <u>istituire un itinerario turistico</u> di grande impatto culturale e artistico attraverso il recupero di 18 siti (di cui ben 15 utilizzati nel nuovo tour) valore storico, culturale, ambientale e artistico all'interno del Borgo tra cui 2 musei, un archivio storico ed una biblioteca. Tutti i luoghi sono stati individuati dopo attento studio tenendo in considerazione l'accessibilità e dove necessario l'abbattimento delle barriere architettoniche, il pregio, la coerenza. Tutti i luoghi saranno oggetto di recupero strutturale e apertura funzionale. I luoghi saranno dotati di riferimenti storici di tipo digitale, aperti al pubblico e con offerta di itinerario prestabilito e guida turistica. Al recupero parteciperanno in maniera fattiva molte micro e piccole imprese, profit e no-profit, localizzate o che intendono insediarsi nel borgo. L'istituzione di un servizio di bus navetta che collega il centro storico all'area archeologica consente la connessione ad una rete di itinerari culturali e paesaggistici.</p> <p>Secondo obiettivo: <u>creazione di un Borgo dei Laboratori e dei Mestieri</u>. L'obiettivo si raggiunge con la valorizzazione delle tradizioni artigianali, dei canti e danze popolari, delle produzioni locali enogastronomiche, artistiche e attraverso la stretta collaborazione di aziende locali, dei privati e dei cittadini. Consentirà di offrire opportunità di corsi di formazione e pacchetti di "esperienze degli antichi saperi e sapori" per turisti. Tra i saperi, attraverso l'attivazione di un orto sociale e didattico, si recupereranno quelli contadini, utili per la salvaguardia ambientale.</p> <p>Terzo obiettivo: <u>contrastare il fenomeno dello spopolamento</u>, sostenendo l'occupazione qualificata creando di un'area adibita al</p>

	<p>coworking. All'interno del Borgo è stato individuato un luogo da destinare a piattaforma di lavoro condiviso per liberi professionisti, giovani e lavoratori indipendenti come in di seguito ben specificato.</p> <p>Quarto obiettivo: <u>ampliamento della ricettività</u> grazie all'attività di gestione privata di case vacanza fatta da operatori del settore con immobili privati attualmente liberi, ed all'apertura di un ostello della gioventù resa possibile dal recupero dei locali nella disponibilità dell'ente con contratti d'uso ultraventennali sottoscritti con privati e associazioni locali.</p> <p>Quinto obiettivo: <u>coinvolgimento giovanile a fini occupazionali</u>, grazie alla realizzazione di un centro di attrazione culturale presso il teatro all'aperto e l'utilizzo di totem mobili. Il centro, durante i Festival e le manifestazioni previste dal presente progetto, sarà collegato al Borgo, con l'intento di promuovere creatività e offerta artistica creando un passaggio di continuità artistico culturale fra luoghi e generazioni.</p> <p>Sesto obiettivo: <u>valorizzazione del contesto sociale</u>, coinvolgendo le associazioni del settore. Il progetto generale fonda la sua tenuta gestionale sulla partecipazione attiva del mondo associativo con cui sono stati stipulati appositi accordi.</p> <p style="text-align: right;">max 5000 caratteri</p>
<p>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p>- tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani,</p> <p>Il Progetto intende sviluppare le imprese locali, rivitalizzare il mondo giovanile, attraverso la collaborazione della Proloco a cui è affidata la gestione del teatro dell'Ortera sede di numerose attività giovanili e culturali e la riproposizione della manifestazione "Vinotricolando" a sostegno delle imprese della produzione vitivinicola che impiegano molta mano d'opera. Le imprese vitivinicole che caratterizzano il tessuto economico della comunità sono protagoniste di iniziative di particolare valore. Le numerose adesioni degli oltre venti imprenditori privati al progetto, con particolare attenzione alla gestione di case vacanza e l'apertura dell'ostello, amplieranno l'offerta lavorativa. La proposta di gestione degli orti didattici da parte di giovani imprenditori agricoli che include, tra l'altro, la vendita di prodotti a km 0 intende promuovere le produzioni di nicchia con conseguente valorizzazione della tradizione agricola del territorio. La gestione degli itinerari e in generale tutte le visite guidate offriranno nuove possibilità di impiego soprattutto nel mondo giovanile e femminile. La strategia di valorizzazione del territorio porterà all'aumento del flusso turistico che avrà una ricaduta positiva sulle attività commerciali e di conseguenza sull'occupazione.</p> <p>Saranno facilitate le iniziative dei professionisti, degli artisti e dei liberi cittadini attraverso la creazione di un'area di coworking dove sono previste 16 postazioni di lavoro dotate di scrivania e computer multimediale, una sala riunioni e la possibilità di prenotare la sala multifunzionale del Comune per eventi, incontri e meeting di ampio interesse di risonanza e di pubblico. Tale locale sarà dotato delle strumentazioni e connessioni di rete con investimento da parte di un'azienda locale con cui già è stato stipulato apposito accordo. Al fine di agevolare la maggiore occupazione femminile, prevista nel progetto, l'amministrazione intende ottimizzare e ampliare il servizio di asilo nido.</p> <p style="text-align: right;">max 2000 caratteri</p>

- al contrasto dell'esodo demografico,

Si ritiene che attraverso la rivitalizzazione del centro storico, l'apertura di uno spazio dove poter esprimere le proprie qualità artistiche, la creazione di un centro di aggregazione, la possibilità di utilizzo di Totem 5g, la riqualificazione urbana prevista con l'abbattimento delle barriere architettoniche, la massiccia forza di promozione mossa a valorizzare i luoghi di interesse artistico e culturale del Borgo si riesca a produrre un netto contrasto dell'abbandono del centro storico, soprattutto nella popolazione giovanile, e a una ripresa economica dell'intero paese, offrendo nuove, reali e concrete possibilità di impiego e di fruizione. Tutto ciò concorre a rafforzare quanto già messo in essere dal Comune in relazione a precise politiche volte al ripopolamento con il progetto approvato nel luglio 2020 che prevede un contributo diretto quinquennale alle famiglie che prendono residenza nel comune purché aventi figli in età scolastica e altre forme di agevolazioni per l'acquisto e la ristrutturazione degli immobili insediati nel centro storico.

La disponibilità di un'area di coworking di alta tecnologia, in un momento storico in cui il lavoro a distanza viene incentivato, faciliterà le "migliori teste" a restare sul territorio pur facendo lavori altamente qualificanti insieme alle nuove opportunità di occupazione giovanile descritte in precedenza, l'ampliamento dei servizi disponibili, la possibilità di poter partecipare in loco a corsi di formazione e di fruire di un nuovo spazio creativo contribuiranno sensibilmente a contrastare l'abbandono giovanile verificatosi nell'ultimo ventennio..

max 2000 caratteri

- all'incremento della partecipazione culturale,

I primi insediamenti nel territorio di Otricoli risalgono alla prima Età del Ferro, intorno all'VIII secolo a.C. Alle spalle dei cittadini Otricolani ci sono quindi quasi tre millenni di storia, durante i quali le diverse civiltà che si sono succedute hanno lasciato tangibili testimonianze sotto il profilo urbanistico-architettonico, artistico e culturale in senso lato, che non possono e non devono essere ignorate da coloro che in questo territorio vivono e hanno le proprie radici. Il contatto con il nostro passato potrà essere riattivato mettendo a disposizione dei cittadini gli spazi deputati alla custodia dei nostri beni culturali materiali, quali il Museo della Cattedrale e i due Musei dove sono esposti importanti vestigia provenienti dall'antica Oriculum (attualmente non visitabili); il recupero dell'antico forno e di altri spazi del borgo attualmente inutilizzati permetterà l'attivazione di laboratori dove si potrà assistere e partecipare direttamente all'esercizio degli antichi mestieri, quali la panificazione o l'artigianato in legno; saranno aperti al pubblico importanti edifici storici, come il Palazzo Squarti e la Torre civica; saranno recuperate e inserite nei tour turistici le due porte di accesso al borgo, Porta Maggiore e Porta San Severino; verranno organizzati eventi finalizzati alla conoscenza del patrimonio culturale immateriale del territorio e delle eccellenze enogastronomiche, frutto di un sapere contadino ancora vivace e intensamente produttivo.

L'incremento della partecipazione culturale dei cittadini non può prescindere, inoltre, dal loro diretto coinvolgimento nelle attività che il

	<p>Comune organizzerà, quali spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche, concerti, convegni a tema, presentazioni di pubblicazioni di interesse generale, che creeranno spazi condivisi di incontri e di esperienze in cui tutti i cittadini potranno sperimentare le loro possibilità di azione e consolidare il loro capitale sociale e culturale.</p> <p style="text-align: right;">max 2000 caratteri</p> <p>- alla tenuta/incremento dei flussi turistici,</p> <p>La riqualificazione del Borgo porterà a una valorizzazione di tutto il patrimonio artistico presente incrementando anche le opportunità dei privati di riabilitare le vecchie abitazioni a strutture ricettive in modalità bed & breakfast o casa vacanze consentendo di sviluppare flussi di visitatori svincolati dalla prospettiva stagionale tipica del paese. La creazione di un Ostello, la riqualificazione dell'arredo urbano, i nuovi studi sulla viabilità pedonale e la creazione di nuove attrattive culturali, l'apertura dei laboratori delle tradizioni e dei mestieri, nonché i laboratori sensoriali e le passeggiate educative per famiglie proposte dall'Associazione Ocriculum insieme all'offerta di pacchetti turistici a tema avranno i loro positivi risvolti. La convenzione stipulata fra il concessionario della gestione dell'area archeologica e l'Opera Romana pellegrinaggi, unitamente ai servizi di marketing previsti nel progetto andranno a potenziare i flussi turistici.</p> <p>Ulteriore elemento di valorizzazione è costituito dalla presenza della Summer School nata da un accordo tra il comune, La Sovrintendenza, L'Università Sapienza di Roma, inaugurata nel 2021 e dedicata a studenti stranieri della facoltà di Lettere e Filosofia. La presenza di grandi vie di comunicazioni, la vicinanza con Roma, la creazione di un ambiente ricco di offerte può facilitare quel turismo gradito spesso alle famiglie, solitamente straniere, che spostandosi dai grandi centri urbani vogliono godere della bellezza, tranquillità e attrattività di un borgo medievale.</p> <p>L'ampliamento dell'offerta del Borgo e la sua interconnessione con i percorsi naturalistici, sia montani che fluviali, il collegamento con la costruenda ciclovia "Gole del Nera-Ocriculum", tratto di particolare pregio ambientale ed archeologico della Roma-Assisi, attrarrà un nuovo tipo di turista e lo indurrà ad una permanenza stagionalizzata e di maggiore durata. Un'offerta così diversificata porterà un incremento sostanziale dei flussi turistici</p> <p style="text-align: right;">max 2000 caratteri</p>
<p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>In base ai fabbisogni rilevati sono state determinate 4 linee di intervento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) per sostenere l'occupazione giovanile e la ripresa dell'attività culturale attraverso la rivitalizzazione del Borgo. 2) volta al recupero archeologico e artistico di siti interni al Borgo con modalità rispettose dell'ambiente, che perseguono l'efficientamento energetico ed il superamento delle barriere architettoniche. 3) tesa a riattivare, dopo due anni pandemici, le piccole imprese locali e familiari ancora esistenti nel paese e intenzionate a trovare forme importanti di sinergia. 4) grazie a partner importanti, finalizzata allo sviluppo tecnologico e digitale, in modo da poter offrire opportunità di coworking, spazi

	<p>multimediali e progetti di innovazione turistica. Preme sottolineare che tali interventi sono coerenti, si integrano e rafforzano le politiche di sviluppo sociale e imprenditoriale già introdotte dal comune.</p> <p style="text-align: right;">max 1000 caratteri</p>
<p>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</p> <p>Il progetto proposto risulta coerente con le strategie d'area per l'appartenenza al GAL TERNANO, a RETE NATURA2000 e al contratto di FIUME media valle del Tevere che coinvolge i comuni rivieraschi da Orte a Fara Sabina, per l'adesione ai Borghi Verdi e ai Borghi del Respiro nonché ai percorsi "Cammini Protomartiri Francescani".</p> <p>Il progetto costituisce un'ulteriore evoluzione della strategia di sviluppo attuata con il PUC 3 denominato "Tra presente e passato sulle tracce dell'antica via Flaminia" sostenuto dalle politiche regionali di sviluppo dei centri storici dell'Umbria. I risultati sono raccolti in una pubblicazione del 2021 che è stata scelta per la VII Rassegna Nazionale di Urbanistica di Milano.</p> <p>Il citato quadro strategico di valorizzazione, ha evidenziato 3 punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Area Archeologica - Borgo Medievale - Aree naturalistiche <p>e ha delineato tre linee di sviluppo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistema di accoglienza e ricettività - Riqualificazione urbana del centro storico - Valorizzazione dei paesaggi naturalistici <p style="text-align: right;">max 1000 caratteri</p>
<p>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Il contesto imprenditoriale locale si è sviluppato nell'ultimo mezzo secolo in un'area periferica, lungo la Flaminia logisticamente più consona alle proprie necessità. Spronate dall'opportunità di rivitalizzare il centro storico, vuoi per interesse economico, vuoi per amore e tradizione, diverse imprese sono propense a spostare una parte della loro attività nel centro storico, vero cuore pulsante di una comunità che si riconosce nelle proprie radici.</p> <p>Gli interventi così come strutturati nella proposta costituiscono un incentivo per le imprese ad insediarsi nel centro storico per lo svolgimento di attività legate al flusso turistico generato dal progetto e per lo sviluppo delle attività imprenditoriali da parte dei giovani incentivati a riscoprire antichi mestieri e a rivalutare in termini economici e professionali lo sfruttamento della vocazione agricola del territorio attraverso le produzioni agricole locali di miele, formaggi e soprattutto vino. Il tutto nel rispetto della vocazione agricola che ha caratterizzato da sempre il territorio. Il progetto a tal fine, per dette finalità coinvolge una buona parte dell'imprenditoria locale che, convinti della bontà del progetto, hanno già aderito attraverso diverse forme di partecipazione agli interventi previsti sia mediante l'espressione di volontà di insediare nuove attività economiche nel centro storico, sia attraverso accordi con l'amministrazione comunale per lo svolgimento mediante forme di partenariato di attività di promozione del territorio.</p>

	<p>Le attività progettuali, siano esse laboratori artigianali per la lavorazione del legno, per la lavorazione della farina, e le attività di coltivazione di prodotti agricoli (orto didattico) sono tese a valorizzare le produzioni artigianali e agricole locali prevedendo un coinvolgimento attivo delle imprese già presenti caratterizzate da una forte presenza giovanile e femminile nella prospettiva di un futuro sviluppo delle stesse in vista dell'aumento sia del flusso turistico atteso che della popolazione che si insedierà.</p> <p>Con la stessa finalità di coinvolgimento e sviluppo dell'imprenditoria locale il progetto si integra con la realizzazione da parte del comune di uno spazio espositivo fisico e digitale già realizzato all'ingresso dell'area archeologica, maggiore attrattore turistico del territorio, e riservato all'esposizione e conseguente promozione dei prodotti tipici locali dell'imprenditoria artigianale e agricola.</p> <p style="text-align: right;">max 3000 caratteri</p>
<p>Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>La strategia progettuale si articola attraverso diversi interventi che si coordinano e integrano tra loro al fine di realizzare un'offerta turistica fondata sulla valorizzazione delle emergenze archeologiche e culturali del territorio, della cultura e tradizioni storiche e della valorizzazione dei mestieri.</p> <p>I principali interventi edilizi per la realizzazione dell'Ostello e dell'area adibita a coworking, hanno lo scopo di incrementare le strutture per l'ospitalità e i servizi ad ospiti e residenti, sono strettamente correlati con gli interventi di superamento delle barriere architettoniche, di efficientamento energetico, di recupero dei portoni e facciate, con la finalità di promuovere il borgo quale centro dell'attività cittadina e nel contempo luogo di cultura da visitare.</p> <p>L'apertura alla visita di luoghi di valore storico, la valorizzazione dei mestieri, la creazione di laboratori oltre che tramandare le tradizioni incentivano le nuove generazioni a riscoprire l'artigianato locale rappresentando il volano per l'aumento dell'offerta turistica e dello sviluppo economico.</p> <p>L'offerta turistica rappresentata nel progetto dai siti museali e dai monumenti di epoca romana e medioevale è strettamente correlata alle strutture per l'ospitalità (Ostello e area adibita a coworking,), alle strutture di aggregazione giovanile (il teatro all'aperto), ai siti di laboratori (forno medioevale) e ai siti naturalistici (orti didattici e giardino biblico) tutti situati nel borgo e integrati tra di loro per rafforzarne l'attrattività.</p> <p style="text-align: right;">max 1500 caratteri</p> <p>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</p> <p>La creazione di un ostello in pieno centro, destinato sia al turismo giovanile, sia al turismo sociale; l'apertura di laboratori abbinati al recupero</p>

delle arti e delle tradizioni locali, coniugato con l'offerta di innovazione digitale; la riqualificazione di appartamenti privati destinati a forme di ricettività turistica di tipo familiare; la creazione di un luogo di coworking cittadino altamente tecnologico; l'avviamento degli orti didattici e il recupero di uno spazio multimediale dove poter organizzare eventi artistici, culturali e formativi in modalità cadenzata; la creazione di un centro di ascolto familiare, in primis come ammortizzatore del disagio sociale creatosi durante la pandemia, ma anche in grado di assorbire la richiesta dei bisogni socio-educativi del Borgo e di tutto il territorio limitrofo. Si ritiene che, quelle menzionate, siano tutte attività che garantiscano, con il coinvolgimento delle associazioni presenti e di buona parte del tessuto imprenditoriale, la capacità del progetto di movimentare l'intero mondo otricolano verso nuove forme di innovazione e inclusione sociale, con particolare riguardo alle fasce deboli e povere del paese, offrendo la possibilità di sperimentare nuove forme di coesione e collaborazione fra i singoli cittadini, non solo come destinatari ma anche come principali attori capaci di attivare i processi necessari a soddisfare le istanze sociali presenti sul territorio.

max 1500 caratteri

Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale

L'interventi proposti devono essere assolutamente innovativi, è per questo che realizzeremo la **“piattaforma digitale integrata”** base di un vero e funzionale piano di marketing turistico. dopo una completa mappatura dell'offerta turistica del territorio e dei flussi turistici si sviluppa una appropriata digitalizzazione. **La Piattaforma digitale integrata** fa leva su punti di interesse geolocalizzati del territorio, su eventi e attività che vi saranno realizzati, su itinerari turistici tematici. Aggregando dei **micro-siti** che essendo gestiti dalle realtà coinvolte nel progetto (associazioni, operatori economici, commercianti, albergatori...) determinano un panorama completo dell'offerta e quindi di avere:

- **visibilità aggiornata di tutte le realtà che operano sul territorio;**
- un **e-commerce** complessivo con i prodotti di eccellenza del Comune (aggiornato dagli stessi operatori tramite i propri micro-siti);
- un **booking-engine** complessivo dove poter prenotare sia pernottamenti che esperienze.

Inoltre riusciamo a migliorare la fruizione attraverso le tecnologie di prossimità e la realtà aumentata. Geolocalizzati tutti i punti di interesse, installiamo su ognuno un **beacon** in grado di comunicare con il nostro cellulare e si avrà così la possibilità di creare degli itinerari tematici e, attraverso un'applicazione mobile, il GPS e i beacon guidare ogni turista all'interno del nostro territorio. Per maggiori informazioni leggere la spiegazione dell'intervento di Digitalizzazione.

max 1500 caratteri

Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal).

Otricoli è immersa in un polmone verde, presenta un CCR di particolare rilievo, dove si sta progettando un moderno centro del riuso; è dotata

di un sistema di R.D. che supera il 90%, è parte attiva dei percorsi dei Borghi del Respiro. Gli interventi presentati in questo progetto sono funzionali al raggiungimento di ulteriori obiettivi ambientali. Con la realizzazione di itinerari turistici interni al Borgo dove si prevede una parziale chiusura al traffico veicolare per favorire quella pedonale; tramite l'avvio degli orti didattici vengono messi in opera specifici corsi volti all'implementazione di metodi di agricoltura biologica e la diffusione dei principi di permacultura; con la creazione dei percorsi enogastronomici, di mostre e fiere culinarie viene incentivata una strategia di filiera corta (a Km 0), il tutto mosso per sviluppare un'adeguata sostenibilità alimentare del territorio; attraverso il recupero dei sentieri e dei percorsi naturalistici si garantisce un positivo impatto ecologico e si orienta un turismo sano e rispettoso dell'ambiente. Tutti gli interventi edili includono opere di efficientamento energetico e uso di materiali ecosostenibili e, per quanto possibile, provenienti dalle filiere di riciclo, conformemente ai criteri ambientali minimi previsti (CAM). Nel borgo il contratto siglato con Hera luce già prevede di realizzare una P.I. intelligente.

max 1500 caratteri

Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi.

La rigenerazione del borgo, completata la fase realizzativa, inizierà a dare buoni frutti solo se ben gestita. Il soggetto attuatore, per quanto riguarda i siti legati ai percorsi culturali, si farà carico di tutti i costi delle utenze e delle manutenzioni sia ordinarie che straordinarie, con somme a carico del bilancio corrente. Per quanto riguarda i costi gestionali legati al personale necessario, questi saranno in capo alle associazioni che hanno siglato tramite l'ATS accordi di collaborazione. Questo metodo innanzitutto ci consente un coinvolgimento di una base abbastanza professionalizzata, che altrimenti sarebbe difficile da raggiungere, che sarà sostenuta anche con corsi di lingua e di informatizzazione. Il fatto che si legheranno i profitti esclusivamente alla presenza turistica testimonia il convincimento generale che il progetto darà frutti significativi. Per quanto riguarda invece la gestione dell'ostello e dell'immobile destinato a coworking sarà individuato il gestore attraverso una gara di evidenza pubblica.

L'area destinata ad orto didattico sarà curata dall'azienda agricola che con lettera di adesione ha formalizzato la partnership con l'amministrazione comunale, mentre le numerose aiuole coinvolte ed il giardino biblico saranno gestite direttamente dal comune. Alla luce di quanto esposto si ritiene che il sistema gestionale garantisce una buona affidabilità.

max 1500 caratteri

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Il metodo applicato per la stima dei costi è il seguente:

per alcuni interventi abbiamo eseguito una stima sommaria della spesa sulla base del prezario regionale della regione Umbria, anno 2021; per altri si è usato il metodo parametrico comparativo con interventi simili ai nostri individuando il costo/mq, nell'analisi dei prezzi effettuata si è comunque tenuto conto del caro prezzi dei materiali avvenuto da settembre 2020 ad oggi; per quanto attiene alla componente di Marketing e digitalizzazione è stata eseguita una indagine di mercato prendendo in considerazione interventi simili relazionati all'esigenza di:

- coprire la fase di analisi,
- mappatura e la realizzazione dei prodotti turistici, artigianali, culturali;

	<ul style="list-style-type: none"> – sviluppare il piano di promozione e la realizzazione di alcuni strumenti; – l'implementazione del piano. – predisporre gli strumenti quali la piattaforma digitale e l'app; – l'acquisto dell'hardware (beacon, wifi e amplificatori wifi), inclusa la messa in opera. 	max 1500 caratteri
--	---	--------------------

B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)
 (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)

Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)	<i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)</i>	
	Comune localizzato in area protetta SI. Il comune di Otricoli, come riportato nella tabella allegata al decreto della legge 158/2017 include un'area protetta e precisamente l'area "IT5220023" denominata MONTI SAN PANCRAZIO – ORIOLO , la cui estensione territoriale è più che sufficiente per certificarne l'appartenenza dell'ente (superficie area protetta > del 10% dell'intera superficie comunale).	<i>se sì, specificare</i>
	Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte per ora NO .	<i>se sì, specificare</i>
	Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale SI. Il comune di Otricoli, il 21/05/2021, nel rispetto dei principali standard definiti dal D.L. 155/2010 ed al COM (2013) 918 (programma aria pulita per l'Europa) è stato inserito nel prestigioso elenco dei " BORGHI DEL RESPIRO ". Inoltre sempre nel 2021 ha ottenuto il riconoscimento nazionale di Legambiente in quanto " COMUNE RICICLONE ".	<i>se sì, specificare</i>
	Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune Oltre l' Area Archeologica e la Cattedrale , elenchiamo i tre beni principali presenti tutti nel centro storico al foglio 6 che sono: 1) PALAZZO GIA' BASILJ ORA FLORIDI CON ANNESSO PARCO , sito in Piazza Mazzini, part. 275 ora plle 469-470-471-276-277-279,	

	<p>subalterni (276: 1-2) e (277: 1-2) istituito con decreto del 28/01/1985;</p> <p>2) PALAZZO GIA' BASILJ ORA FLORIDI (EX CASA GENUENSE), sito in Piazza Mazzini, part. 290, sub 1-2-3-4-5-6-7-8, istituito con decreto del 28/01/1985;</p> <p>3) PALAZZO SQUARTI PERLA (PORZIONE), sito in Via Vittorio Emanuele II, part. 237 sub 8, istituito con decreto del 22/02/1997.</p> <p><i>Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i></p>
<p>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)</p>	<p>Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale</p> <p>SI. Sono molte le associazioni/reti in cui il comune di Otricoli è coinvolto, a nostro parere le tre più significative sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) IL CAMMINO DEI PROTOMARTIRI FRANCESCANI, che attraversa il territorio nel tratto Nord-Est; 2) LE TERRE DEI BORGHI VERDI, che include 21 comuni della bassa Umbria, ufficialmente riconosciuto dalla regione e dalla stessa sponsorizzato; 3) IL CONTRATTO DI FIUME MEDIA VALLE DEL TEVERE, sottoscritto lo scorso 24 febbraio tra i 15 comuni rivieraschi del Tevere tra Orte e Farfa, dalla regione Lazio e da innumerevoli associazioni nel cui contesto si è inserito prepotentemente, per le sue caratteristiche archeologiche e ambientali, il comune umbro di Otricoli. <p style="text-align: right;"><i>se sì, specificare ed elencare</i></p>
	<p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) L'ultimo anno disponibile è il 2017 dove si riconosce per la provincia di Terni un tasso pari a 10.5 contro un tasso della provincia di Perugia di 7.0; pertanto il nostro tasso è sicuramente superiore alla media e pertanto conferisce punteggio utile.</p> <p style="text-align: right;"><i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) L'ultimo anno disponibile è il 2020 dove si riconosce per la provincia di Terni un tasso pari a 2.1 contro un tasso regionale di 4.0; pertanto il dato, essendo inferiore alla media, purtroppo non conferisce un punteggio utile.</p> <p style="text-align: right;"><i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) L'ultimo dato utile al 31/12/2020 ci dice che nel comune di Otricoli sono presenti 132 posti letto. Avendo una estensione di 27,41 Km², si deduce che la densità ricettiva di Otricoli è pari a 4,82. Quella regionale, in virtù dei 95.641 posti letto e degli 8.456 Km², è pari a 11,31. Ciò conferisce punteggio utile.</p> <p style="text-align: right;"><i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>

<p>Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</p> <p><i>Elencare i servizi culturali che, per cause diverse, non sono fruibili / non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario specificando per ogni servizio il motivo per cui è stata sospesa /cessata l'attività (es. cattivo stato di conservazione; necessità di adeguamento alle norme di sicurezza, ecc.; assenza di personale, ecc.) e precisando se si tratta di servizi con accessibilità on line.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo "Casale San Fulgenzio; - Museo della Chiesa; - Archivio Vituzj-Sacripanti. <p>La presenza di un'area Archeologica importante quale quella di Oriculum, nonostante il depauperamento subito tra il 17° e il 18° secolo soprattutto per mano del Vaticano (ricordo solo che il mosaico del pavimento della sala rotonda dei Musei Vaticani proviene dalle nostre terme) ha condizionato nei secoli tutto il costruito del borgo, disseminando ovunque reperti di inestimabile valore. Per questo motivo nel tempo si è evidenziata l'esigenza di realizzare diversi siti espositivi, sia al chiuso per i pezzi più pregiati, sia all'aperto come presso "Porta San Severino" per i pezzi di notevoli dimensioni. Per soddisfare la richiesta del bando di seguito elenchiamo i 3 maggiori siti che in questo momento non sono fruibili e precisamente:</p> <p>Museo "Casale San Fulgenzio" della soprintendenza, situato in strada grotte, attualmente chiuso per mancanza dell'agibilità;</p> <p>Museo della Chiesa, di gestione comunale, situato negli interrati della Cattedrale in Piazza della Repubblica, attualmente non del tutto fruibile per presenza di barriere architettoniche;</p> <p>Archivio Vitutji-Sacripanti, situato in una sala del palazzo priorale, in gestione diretta, anch'esso non completamente fruibile per presenza di barriere architettoniche, il cui superamento, sia per questo che per il precedente è previsto con l'attuale progetto di rigenerazione culturale; si precisa inoltre che nessuno dei siti elencati è accessibile on line.</p> <p><i>max 1500 battute</i></p> <p>A) <i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".</i></p>
	<p>A) Dissesto idrogeologico – SI – 1.</p> <p>B) Arretratezza economica – SI – 1.</p> <p>C) Decremento popolazione – NO – 0.</p> <p>D) Disagio insediativo – SI – 1.</p> <p>E) Inadeguatezza servizi sociali – SI – 1.</p> <p>F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche. - se ci si attiene al valore individuato nell'elenco di cui alla legge 158/2017 è "0". voglio far notare che un quarto della nostra</p>

popolazione vive nella frazione di Poggio dove invece ci sono tutte le condizioni perché tale valore sia 1.
 Densità <= 80 ab. per kmq – 69,6 – 1.

SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1 Museo archeologico comunale	Comune di Otricoli	€ 28.670,00	€ 32.397,40
	2 Archivio Vitutji Sacripanti	Comune di Otricoli	€ 30.000,00	€ 36.600,00
	3 Museo della Cattedrale	Comune di Otricoli	€ 19.620,00	€ 22.856,40
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	1 Vinotricolando	Comune di Otricoli	€ 20.000,00	€ 24.400,00
	2 Teatro dell'Ortera	Comune di Otricoli	€ 116.000,00	€ 134.320,00
	3 Mostra e scuola di pittura e scultura	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	4 Percorsi Tematici	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	5 Visite Guidate	Comune di Otricoli	0,00	0,00
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	1 Biblioteca Comunale	Comune di Otricoli	€ 21.800,00	€ 25.396,00
	2 Centro sociale l'Incontro e centro di ascolto	Comune di Otricoli	€ 36.500,00	€ 41.530,00
	3 Laboratori per degustazione	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1 Ostello zona giorno - Società Mutuo Soccorso	Comune di Otricoli	€ 189.600,00	€ 215.112,00
	2 Ostello zona notte - Casa Pedroni	Comune di Otricoli	€ 92.100,00	€ 103.362,00
	3 Orto didattico e sociale	Comune di Otricoli	€ 20.900,00	€ 23.698,00
	4 Collegamento area arc. centro storico	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	...		0,00	0,00

Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	1 La grotta del Parroco	Comune di Otricoli	€ 24.160,00	€ 28.035,20
	2 Forno medievale	Comune di Otricoli	€ 55.500,00	€ 62.310,00
	3 Giardino delle piante Bibliche	Comune di Otricoli	€47.500,00	€ 54.950,00
	4 Camminamento Pzz. Mazzini Porta San Severino	Comune di Otricoli	€ 17.700,00	€ 19.794,00
	5 Palazzo Squarti	Comune di Otricoli	€ 48.300,00	€ 54.726,00
	6 Torre Maggiore	Comune di Otricoli	€ 64.840,00	€ 73.944,80
	7 Arredo Urbano	Comune di Otricoli	€ 106.000,00	€ 129.320,00
Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	1 Progetto ripopolamento	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	2 Coworking	Comune di Otricoli	€ 124.100,00	€ 151.402,00
	3 Digitalizzazione	Comune di Otricoli	€ 150.500,00	€ 183.610,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	1 Marketing	Comune di Otricoli	€ 130.500,00	€ 159.210,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1		0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Altro: [indicare]	1 Sostegno alimentare	Comune di Otricoli	0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE			€ 1.344.290,00	€ 1.576.973,80